河北博物院文博讲坛宣传折页设计制作项目  
评审标准

| **类别** | **评审项目** | **标准分** | **评分标准** |
| --- | --- | --- | --- |
| **报价 （共20分）** | **报价分** | **20** | 投标人报价得分＝（有效最低投标报价／该投标人报价）×20（保留1位小数点，第2位四舍五入，下同） |
| **商务部分 （共25分）** | **商务要求响应情况** | **5** | 不能实质性满足重要商务要求的为无效响应。在满足重要商务要求的基础上，对供应商的商务要求响应程度进行综合比较评价：  第一档，响应全面，描述完备、细致，完全满足且部分优于采购需求的，得3.1-5分；  第二档，响应较全面、细致，满足采购需求的，得1.6-3分；  第三档，基本响应采购需求，但有缺陷或部分一般指标不满足需求的，得0-1.5分。 |
| **同类业绩** | **5** | 供应商提供近两年内同类项目的合同扫描件。每提交1个得1分，此项最高得5分。 |
| **售后服务及体系** | **15** | 根据供应商的售后服务、技术支持能力与承诺优劣进行综合比较评价：  第一档，售后服务保障体系及措施完善，技术支持能力强，服务响应快，响应程度高或优于采购需求的，得10.1-15分；  第二档，售后服务保障体系及多措施较好，技术支持能力较强，服务响应较快，满足采购需求的，得5.1-10分；  第三档，售后服务保障体系及措施基本符合招标要求，但技术支持能力和服务响应速度较差或一般的，得0-5分。 |
| **技术部分 （共55分）** | **技术参数响应情况** | **15** | 不能实质性满足重要技术参数要求的为无效响应。在满足重要技术参数要求的基础上，对供应商的技术参数响应程度进行综合比较评价：  第一档，响应全面，描述完备、细致，完全满足且部分优于采购需求的，得10.1-15分；  第二档，响应较全面、细致，满足采购需求的，得5.1-10分；  第三档，基本响应采购需求，但有缺陷或部分一般指标不满足需求的，得0-5分。 |
| **设计概念草图及说明** | **15** | 根据供应商的提供的设计概念草图及说明进行综合比较评价：  第一档，设计概念别具一格，说明细致，符合河北博物院形象的，得10.1-15分；  第二档，设计概念一般，能有相关说明的，得5.1-10分；  第三档，设计概念模糊，说明较为混乱的，得0-5分。 |
| **实施方案** | **15** | 根据供应商提供的项目实施方案进行评价：  第一档，项目实施方案安排科学、保障措施完善有力的，得10.1-15分；  第二档，项目实施方案安排较科学、保障措施较完善有力的， 得5.1-10分；  第三档，项目实施方案安排一般、保障措施一般的，得0-5分。 |
| **企业资质** | **5** | 对供应商的资质情况、管理制度等进行评价：  第一档，资质完备，在公司管理、服务管理、财务管理、制度规范等方面优于其他供应商的，得3.1-5分；  第二档，资质较完备，公司管理、服务管理、财务管理、制度规范等方面可行、合理的，得1.6-3分；  第三档，资质一般，公司管理、服务管理、财务管理、制度规范等方面一般的，得0-1.5分。 |
| **项目实施 团队配置** | **5** | 根据所供应商提供的项目实施团队的组织结构和人员配备优劣进行比较：  第一档，组织机构完善、合理，团队人员专业性强、经验丰富，符合项目特点的，得3.1-5分；  第二档，组织机构较为完善，团队人员专业性较强、经验较丰富，基本符合项目特点的，得1.6-3分；  第三档，组织人员构成基本合理、专业性欠缺或低于其他供应商的，得0-1.5分。 |
| **合计** | | **100** | 分档打分的，同档次打分最小分值差为0.1分 |