**评分标准**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审内容** | **分值标准** | **评审标准** |
| 商务部分（共40分） | 投标报价（20分） | 以满足招标招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，投标报价等于基准价得20分；投标报价高于基准价的，统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）\*20（百分点保留2位小数点，得分保留2位小数，第三位四舍五入，下同） |
| 企业相应资质的（10分） | 1.企业信用证明2.公司营业执照 |
| 相似业绩（10分） | 1、近三年内，每具备1个同类型合同案例，得2分，此项最高得10分。注明：需提供与用户签订的合同复印件。 |
| 技术部分（共60分） | 服务方案（35分） | 熟悉短视频策划制作，有相关的工作经验。由评委分三个档次在1-35分之间打分。第一档：对本项目针对性强，技术方案先进、合理、完整，思路清晰，能够完整、准确完成项目内容。能完全满足招标人要求，得26-35分。第二档：对本项目针对性较强，技术方案比较先进，基本能够完整、准确完成项目内容，基本满足招标人要求，得13-25分。第三档：对本项目针对性较弱，技术方案部分合理、基本符合相关标准和规范，但在满足招标人要求方面欠缺，思路欠清晰。得1-12分。 |
| 售后服务承诺（15分） | 第一档：能够主动提供技术支持和维护，能够提供7×24小时响应服务，服务期间保证通信畅通；得11-15分；第二档：能够主动提供技术支持和维护、不能够提供7×24小时响应服务，但服务期间保证通信畅通；得6-10分；第三档：无法提供技术支持和维护、无法提供7×24小时响应服务，无法保证服务期间保证通信畅通；得1-5分。 |
| 项目人员配置（10分） | 第一档：公司专业短视频拍摄人员与能够操作专业视频剪辑软件的人员配置合理，能够组成项目专业团队的，并能够提供服务团队名单及联系方式的，得7-10分；第二档：公司专业短视频拍摄人员与能够操作专业视频剪辑软件的人员配置基本合理，基本能够组成项目专业团队的，并能够提供服务团队名单及联系方式的，得4-7分；第三档：公司专业短视频拍摄人员与能够操作专业视频剪辑软件的人员配置不合理，人员配置无法组成项目团队，不能够提供服务团队名单及联系方式的，得1-3分； |