**评分标准**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审内容** | **分值标准** | **评审标准** |
| 商务部分（共50分） | 投标报价（25分） | 以满足招标招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，投标报价等于基准价得25分；投标报价高于基准价得，统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）\*25（百分点保留2位小数点，得分保留2位小数，第三位四舍五入，下同） |
| 企业相应资质（10分） | 1. 公司营业执照
2. 中华人民共和国互联网新闻信息服务许可证

每一项5分，共计10分。 |
| 相似业绩（15分） | 1、近三年内，每具备1个短视频类合同案例，得3分，此项最高得15分。**注明**：需提供与用户签订的合同复印件。 |
| 技术部分（共50分） | 服务方案（25分） | 熟悉短视频策划制作和平台运营，有相关的工作经验。由评委分三个档次在1-25分之间打分。第一档：对本项目针对性强，技术方案先进、合理、完整，思路清晰，有完整、准确表达出项目内容。能完全满足招标人要求，得20-25分。第二档：对本项目针对性较强，技术方案先进、合理，有完整、准确表达出项目内容，基本满足招标人要求，得10-19分。第三档：对本项目针对性较弱，技术方案基本合理、基本符合相关标准和规范，但在满足招标人要求方面欠缺，思路欠清晰。得1-9分。 |
| 售后服务承诺（15分） | 第一档：能够主动提供技术支持和维护，及时处理平台出现的问题11-15分；第二档：能够主动的提供技术支持和维护、相应处理平台问题不及时的，得6-10分；第三档：不能够主动的提供技术支持和维护、相应处理平台问题不及时的，得1-5分。 |
| 项目人员配置（10分） | 第一档：公司具备专业短视频平台运营团队；包括拍摄、剪辑人员、平台数据运营人员等8-10分；第二档：公司具备短视频平台运营团队；能够满足专业短视频拍摄、视频剪辑制作、运营5-7分；第三档：公司具有短视频平台运营团队，人员配置基本能够满足短视频拍摄制作、运营1-4分。 |