**河北博物院“香聚香识——古人的‘香’生活”**

**展览宣传册设计制作项目评审标准**

| **类别** | **评审项目** | **标准分** | **评分标准** |
| --- | --- | --- | --- |
| **报价****（共25分）** | **报价分** | **25** | 投标人报价得分＝（有效最低投标报价／该投标人报价）×25（保留1位小数点，第2位四舍五入，下同） |
| **商务部分****（共25分）** | **商务要求响应情况** | **15** | 对供应商的商务要求响应程度进行综合比较评价：第一档，响应全面，描述完备、细致，完全满足且部分优于采购需求的，得15分；第二档，响应较全面、细致，满足采购需求的，得10分；第三档，基本响应采购需求，但有缺陷或部分一般指标不满足需求的，得5分。 |
| **同类业绩** | **5** | 供应商提供近3年内同类图书出版案例的合同扫描件。每提交1个得1分，此项最高得5分。 |
| **售后服务及体系** | **5** | 对供应商的售后服务、技术支持能力与承诺优劣进行综合比较评价：第一档，售后服务保障体系及措施完善，技术支持能力强，服务响应快，响应程度高或优于采购需求的，得5分；第二档，售后服务保障体系及多措施较好，技术支持能力较强，服务响应较快，满足采购需求的，得3分；第三档，售后服务保障体系及措施基本符合招标要求，但技术支持能力和服务响应速度较差或一般的，得1分。 |
| **技术部分****（共50分）** | **技术参数响应情况** | **15** | 对供应商的技术参数响应程度进行综合比较评价：第一档，宣传册制作技术精湛，配套服务完善，排版设计新颖有内涵，印刷装帧精致优良，能优化呈现宣传册项目内容，15分；第二档，宣传册设计制作能合理完整的表达项目内容，基本服务完备，满足询价要求，10分；第三档，宣传册设计制作基本符合相关标准和规范，在服务要求方面欠缺，5分。 |
| **实施方案** | **15** | 对供应商提供的项目实施方案进行评价：第一档，项目实施方案安排科学、保障措施完善有力的，得15分；第二档，项目实施方案安排较科学、保障措施较完善有力的，得10分；第三档，项目实施方案安排一般、保障措施一般的，得5分。 |
| **项目实施****团队配置** | **20** | 对供应商提供的项目实施团队的组织结构和人员配备优劣进行比较：第一档，组织机构完善、合理，团队人员专业性强、经验丰富，符合项目特点的，得20分；第二档，组织机构较为完善，团队人员专业性较强、经验较丰富，基本符合项目特点的，得15分；第三档，组织人员构成基本合理、专业性欠缺或低于其他供应商的，得10分。 |
| **合计** | **100** |  |