**评分标准**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **评审内容** | **分值标准** | **评审标准** |
| 商务部分（共50分） | 投标报价（25分） | 以满足招标招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，投标报价等于基准价得25分；投标报价高于基准价得，统一按照下列公式计算：投标报价得分=（评标基准价/投标报价）\*25（百分点保留2位小数点，得分保留2位小数，第三位四舍五入，下同） |
| 商务要求响应情况（15分） | 对供应商的商务要求响应程度进行综合比较评价:第一档，响应全面，描述完备、细致，完全满足且部分优于采购需求的，得15分；第二档，响应较全面、细致，满足采购需求的,得10分；第三档，基本响应采购需求，但有缺陷或部分一般指标不满足需求的，得5分。 |
| 相似业绩（10分） | 1、近两年内，每具备1个活动策划执行类合同案例，得2分，此项最高得10分。**注明**：需提供与用户签订的合同复印件。 |
| 技术部分（共50分） | 服务方案（25分） | 擅长视频拍摄制作和脚本编写，有相关的工作经验。由评委分三个档次在1-25分之间打分。（此项服务方案需要分别按照三个采购部门不同需求分别制定服务方案）第一档：对本项目针对性强，技术方案先进、合理、完整，思路清晰，有完整、准确表达出项目内容。能完全满足招标人要求，得25分。第二档：对本项目针对性较强，技术方案先进、合理，有完整、准确表达出项目内容，基本满足招标人要求，得18分。第三档：对本项目针对性较弱，技术方案基本合理、基本符合相关标准和规范，但在满足招标人要求方面欠缺，思路欠清晰。得9分。 |
| 项目人员配置（15分） | 根据供应商提供的项目实施团队的组织结构和人员配备优劣进行比较:第一档：具备专业脚本策划及视频拍摄制作团队；包括文案撰写、活动策划、拍摄、剪辑人员等，团队人员专业能力强，得15分；第二档：具备常规脚本策划及视频拍摄制作团队；团队人员专业能力较强，能够满足视频拍摄制作中的相关要求，得10分；第三档：具备脚本策划及视频拍摄制作团队，人员配置基本能够满足各项参数要求，得6分。 |
| 售后服务承诺（10分） | 第一档：能够主动提供活动策划指导、及时调整修改视频内容并根据活动执行情况适时做出调整，得10分；第二档：能够主动提供活动策划指导，调整修改视频内容相对及时做出调整，得7分；第三档：不能主动提供活动策划指导，调整修改视频内容配合不积极，得4分。 |